

Ideen für Neukundengewinnung in der Gastronomie Wie wird aus einem Webseitenbesucher ein Kunde?

Online Feedback-Formular mit dynamischer Adressdatenbank, Newsletter-Plugin und Rabatt/Gutschein-Plugin (Belohnungs- und Kundenbindungswerkzeug)

"Nur wer die sich ändernden Wünsche seiner Kunden genau kennt, kann fundierte Entscheidungen treffen, Kunden langfristig an sich binden und das Empfehlungsmarketing der Kunden fördern."

Nutzen

- 1) Meinungen/Erfahrungen über Produkte oder Anregungen für Wunschprodukte erfahren
- 2) Kunden-Adressdatenbank erweitern
- 3) Kunden belohnen und gleichzeitig anlocken
- 4) Adressdatenbank nutzen, um zu werben

Online Feedback-Formular

Mit Hilfe eines Feedback-Formulars sammelt man sehr wertvolle Informationen über die Kundenwünsche/-meinungen. Im Mittelpunkt stehen Informationen über vorhandene Produkte („Welches ist Ihr Lieblingsgericht auf unserer Speisekarte?“), über nicht vorhandene Produkte („Was ist Ihr Lieblingsgericht, welches Sie von unserer Küche gekocht haben möchten?“) oder Saison-Produkte („Welches typische Gericht aus dieser Jahreszeit mögen Sie besonders?“). Außerdem erweitert man somit die Adressdatenbank mit neuen Kontaktinformationen, die man für weitere Werbeaktionen nutzen kann.

Wie bringt man Jemanden dazu ein Feedback-Formular auszufüllen?

Es muss ein Anreiz geschaffen werden, damit der Webseitenbesucher das Feedback-Formular ausfüllt. Nach dem Ausfüllen des Feedback-Formulars wird dem Webseitenbesucher als Dankeschön eine Email gesendet, die einen Rabatt auf ein bestimmtes Gericht beinhaltet. Die Aussicht auf den Rabatt motiviert den Webseitenbesucher das Formular auszufüllen.

Adressdatenbank erweitern und für Werbeaktionen nutzen

Das Feedback-Formular ist ein gutes Werkzeug um Kontaktadressen zu sammeln und ein Newsletter-Plugin anzubinden.

Ablauf

1. Webseitenbesucher sieht Anreiz für Rabatt/Gutschein und füllt Feedback-Formular aus
2. Meinungen über Produkte und Wünsche für neue Produkte werden studiert
3. Kontaktinformationen werden in einer dynamischen Adressdatenbank gespeichert
4. Der Webseitenbetreiber bekommt eine Email mit den beantworteten Fragen aller Kunden
5. Der Webseitenbesucher erhält eine Dankeschön-Email mit Dateianhang (Rabatt/Gutschein)
6. Der Webseitenbesucher wird zum Kunden, indem er den Rabatt/Gutschein vor Ort einlöst
7. Die dynamische Adressdatenbank kann für ein Newsletter-Plugin genutzt werden